



EURASIAN KEY POPULATIONS HEALTH NETWORK

EKHN.pl

STRATEGIC PLAN 2020 – 2023



ПРИНЯТ В ХОДЕ ВСТРЕЧИ ПРАВЛЕНИЯ ЕКНН 26 ИЮНЯ 2019 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ план

2020-2023

СЛОГАН: Гендерное равенство и гендерное равноправие в сфере общественного здравоохранения в Евразии

МИССИЯ:

Продвижение гендерного равенства и прав человека в сфере общественного здравоохранения в Евразии путем консолидации и укрепления потенциала ключевых групп и сообществ для достижения Целей устойчивого развития.

ВИДЕНИЕ:

Внешнее: общество, где реализуются принципы гендерного равноправия и права человека во всех сферах жизнедеятельности ключевых групп, включая сфера общественного здравоохранения.

Внутреннее: авторитетная адвокационная Сеть, продвигающая интересы ключевых групп и отвечающая их нуждам.

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ:

- Гендерный подход
- Права человека
- Равные возможности

- Ноль дискриминации
- Демократия
- Партнерство
- Значимая вовлеченность сообществ
- Прозрачность и ответственность

ОСНОВНЫЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СЕТИ:

- Возможность объединять различные сообщества;
- Правозащитный и гендерный подход к здравоохранению и социальным услугам;
- Партнерство между членами Сети и ее отдельными лидерами;
- Мотивированные члены;
- Широкое представительство в Евразии;
- Адвокационный потенциал;
- Возможность предоставления профессиональной технической помощи;
- Разнообразие и пул экспертных знаний (Секретариат, члены Правления, национальные координаторы хорошо известны и узнаваемы на национальном и региональном уровнях в областях ВИЧ, гендерных вопросов, снижению вреда);
- Сотрудничество как с региональными так и национальными организациями, донорами;
- Содействие научным исследованиям и формированию доказательной базы;
- Содействие улучшению качества жизни и благополучия ключевых групп;
- Планирование деятельности на основе гендерных потребностей и интересов ключевых групп;
- Инновационный подход, основанный на экспертизе и научной доказательной базе;
- Клиент-центрированность и индивидуальный подход;
- Принятие решений на демократической основе;
- Значимое вовлечение гражданского сектора в планирование, реализацию, мониторинг и оценку деятельности Сети.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ:

- Ограниченные возможности фандрайзинга с учетом несоответствия страны регистрации и географии деятельности;
- Сложная политическая ситуация в регионе, характеризующаяся быстро меняющейся обстановкой, растущим политическим давлением и непредсказуемостью рисков для функционирования НПО в регионе;
- Конкуренция с другими многочисленными сетями;
- Законодательные и юридические базы наших стран иногда не позволяют работать сети в полную силу;
- В Сеть входят организации из стран, находящихся в состоянии политических и военных конфликтов
- Растущий уровень спроса деятельности организации, конкуренции и глобализации. Это требует от организации постоянно оценивать, синтезировать и увеличивать конкурентные способности и потенциалы.

ВНУТРЕННИЕ РИСКИ (ВОЗМОЖНЫЕ/ОЖИДАЕМЫЕ):

- Низкая мотивация членов Сети жертвовать свое время и другие доступные ресурсы для обеспечения эффективного управления и исполнения;
- Недостаточная работа по связям с общественностью, отсутствие освещения в средствах массовой информации деятельности Сети, что ведет к недостаточной информированности доноров и общественности;
- Распад сети после окончания финансирования;
- Могут возникнуть ситуации, когда одна из ключевых групп в силу разных причин может стать более приоритетной в деятельности Сети по сравнению с другой и что может вызвать негатив со стороны некоторых организаций – членов Сети;
- Ограничение институционального самоуправления и академической свободы.

ВНЕШНИЕ РИСКИ:

- Правовые и политические барьеры для независимого функционирования НПО;
- Отсутствие приверженности и расширения прав и возможностей среди лидеров общин для решения важных задач;
- Отток наиболее способных и квалифицированных лидеров, экспертов и менеджеров, которые меняют сферы деятельности под политическим, экономическим, юридическим и другим давлением;
- Тенденция, что международные доноры все меньше финансируют проекты в области здравоохранения (например, USAID etc.);
- Менталитет - возможность обсуждения подобных проблем открыто;
- По требованию донора / доноров увеличение приоритета одной из целевых групп на общем фоне других уязвимых групп;
- Низкий государственный спрос на исследовательские услуги НПО;
- Растущая миграция КГ и неблагоприятный демографический сценарий;

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ

ВОЗМОЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И РИСКИ

1)

СООБЩЕСТВО И УСЛУГИ: Обеспечение комплексных, клиенто-центричных услуг основанных на доказательной базе и гендерном подходе, направленных на улучшение здоровья и качества жизни ключевых групп.

МЕРОПРИЯТИЕ 1.1 Оценка доступа к услугам на предмет доказательности, клиент-центрированности и гендерного подхода:

- 1.1.1 разработать инструмент оценки доступа к услугам;
- 1.1.2 проводить периодическую оценку услуг на предмет доказательности, клиент-центрированности, гендерного подхода;
- 1.1.3 периодически анализировать полученные результаты.

РИСКИ:

- отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для реализации запланированных задач.

МЕРОПРИЯТИЕ 1.2 Улучшение услуг для трансгендерных людей

- 1.2.1 адвокатируют выделение трансгендерных людей как отдельной ключевой группы;
- 1.2.2 содействовать стандартизации услуг для трансгендерных людей, а также распространению, адаптации и внедрению разработанного пакета услуг;
- 1.2.3 подготовить и провести мероприятия по внедрению пакета услуг;
- 1.2.4 организовать мероприятия и активности по обмену опытом; разработать тренинговый модуль для тренеров (ТОТ).

РИСКИ:

- отсутствие финансовых ресурсов необходимых для реализации запланированных задач;
- проявления трансфобии.

МЕРОПРИЯТИЕ 1.3 Мониторинг и оценка услуг силами ключевых групп

- 1.3.1 разработать инструмент для проведения мониторинга и оценки услуг;
- 1.3.2 обучить представителей ключевых групп вопросам мониторинга и оценки услуг;
- 1.3.3 подготовить отчет о результатах реализации задач;
- 1.3.4 обмениваться передовыми практиками и опытом с партнерами.

РИСКИ:

- Недостаточный уровень участия КГ в обучении и практической реализации обретенных знаний;
- Низкий уровень знаний и навыков КГ;
- Высокая занятость людей, которая может иметь негативный эффект на сроки реализации поставленных задач.

МЕРОПРИЯТИЕ 1.4 Адвокация внедрения комплексных услуг в странах

- 1.4.1 содействовать организации и проведению адвокационных кампаний и развивать сотрудничество в этом направлении.

РИСКИ:

- Отсутствие политической воли на проведение адвокационных мероприятий;
- Нормативные барьеры, которые ограничивают возможности по проведению адвокационных мероприятий;
- Отсутствие достаточной финансовой поддержки.

2)

ГЕНДЕР И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА: содействие разработке политик, направленных на развитие общественного здравоохранения, и продвижение гендерного равенства, а также адвокация интересов ключевых групп.

2.1 МЕРОПРИЯТИЯ:

- 2.1.1 провести комплекс мероприятий на национальном и международном уровне по вопросам политики и прав человека;
- 2.1.2 проводить информационно-образовательные мероприятия для сообществ и организаций гражданского общества по мониторингу и соблюдению прав;
- 2.1.3 подготовить и провести мероприятия по мобилизации и усилению потенциала лидеров сообществ;

- 2.1.4 проводить периодические анализы и оценки по вопросам гендера;
- 2.1.5 участвовать в процессах формирования политик, процедур и стратегий;
- 2.1.6 содействовать адвокационным процессам в сфере декриминализации ВИЧ, ЛГБТ, секс-работы и других форм рискованного поведения.

РИСКИ:


- правовые и политические барьеры, ограничивающие возможности реализации запланированных активностей и мероприятий;
- финансовые риски, связанные с подготовкой и проведением вышеуказанных мероприятий;
- стереотипы ключевых лиц, принимающих решения, которые могут принять позицию противодействия подготовки и реализации запланированных мероприятий;
- отсутствие достаточной приверженности лидеров сообщества.

3) МОБИЛИЗАЦИЯ И ЗНАЧИМОЕ УЧАСТИЕ ключевых сообществ в процессах

принятия решений на национальном и местном уровнях. мероприятия:

3.1 МЕРОПРИЯТИЯ:

- 3.1.1 выявлять лидеров, изучать потребности сообществ;

- 
- 3.1.2 разработать PR-стратегию, внедрить информационную кампанию, создать информационные ресурсы, в том числе мобильные приложения;
 - 3.1.3 развивать инициативные группы в рамках действий по мобилизации и вовлечению ключевых сообществ в процессы принятия решений на национальном и местном уровнях;
 - 3.1.4 поддерживать ключевые группы на местах;
 - 3.1.5 создать экспертный пул из представителей ключевых групп;
 - 3.1.6 продвигать представителей ключевых групп для включения в Становые координационные комитеты (СКК) и другие национальные координационные органы.

РИСКИ:

- Политические особенности, которые могут быть барьерами на пути реализации поставленных задач;
- Конфликты между лидерами;
- Отсутствие достаточной финансовой поддержки запланированных активностей и мероприятий;
- Нехватка материального обеспечения;
- Отсутствие структуры управления и координации.

4) **РАЗВИТИЕ И ПАРТНЕРСТВО:** Распространение лучших практик и инноваций в сфере здравоохранения и социальной поддержки и фандрайзинг.

4.1 МЕРОПРИЯТИЯ:

- 4.1.1 реализовывать мероприятия по усилению и развитию партнерств;
- 4.1.2 осуществлять постоянный фандрайзинг;
- 4.1.3 разработать и внедрить PR-стратегию с вовлечением членов Правления, Секретариата и внешних партнеров;
- 4.1.4 продвигать уникальный опыт, методики и достижения Сети в сфере гендерного равноправия и гендерного подхода среди заинтересованных партнеров, экспертного сообщества;
- 4.1.5 популяризировать Сеть и привлекать новых членов.

РИСКИ:

- Финансовые риски связанные с реализацией запланированных мероприятий;
- Конкуренция среди региональных сетей, что может обуславливать трудности в установлении партнерских отношений;
- Донорская политика, которая может быть барьером на пути реализации поставленных задач.